

제 안 요 청 서

[[글로벌]대구보건대학교 홍보 영상 제작 용역]

2026년 04월 15일



대구보건대학교

I. 사업목적 및 개요

사업목적 : 글로벌대학 대구보건대학교의 브랜드 가치를 확산하고 홍보 효과 강화를 도모하며 정보 전달 및 대내·외 홍보를 효율적으로 운영하고자 함.

- 글로벌대학30 및 한달빛글로벌보건연합대학 소개·주요 사업·성과 등을 국내·외 홍보
- 대구보건대학교의 브랜드 가치 향상 및 비전·강점·성과를 핵심 메시지로 영상 제작
- 글로벌 인재 양성 홍보영상으로 글로벌 인재 양성 비전과 교육 경쟁력 전달
- 국내·외 대학 및 기업 브랜드 영상 등 우수 사례 참고하여 참신하고 감각적인 영상 제작

사업명 : [글로벌]대구보건대학교 홍보 영상 제작 용역

사업기간 : 계약체결일로부터 2026년 12월 18일까지

※ 과업 완수 기준, 협의에 따라 일정 조율 가능

사업금액 : 금 40,000,000원(금사천만원/부가세 포함)

※ 저작권료, 모델료, 성우, 이미지, BGM, 폰트 및 기타 부대비용 등 영상제작 및 납품, A/S에 필요한 모든 사항 일체 포함

사업내용

구분	주요내용
영상 구분	○ 글로벌대학 대구보건대학교 홍보영상
영상 길이	○ 10분 내외
언어	○ 한국어, 영어, 중국어
제작 사항	○ 4K 이상급 화질 영상

- 기획, 시나리오 작성, 촬영, 연출, 녹음, 편집, 후반 작업 등 영상 제작 전반
- 배경음악, 출연자 섭외, 초상권, 저작권, 번역 관련 업무 포함

사업추진일정(일정 변경 가능)



II. 제안요청사항

□ 제작 영상 종류 및 규격

○ 글로컬대학 대구보건대학교 홍보영상 (마스터 영상)

항 목	내 용	비 고
분량	○ 약 10분 내외	
제작 성격	○ 전체 영상 제작의 기준이 되는 원본(마스터)콘텐츠 영상	- 마스터 영상
활용 방안	○ 글로컬대학 대구보건대학교 공식 대표 영상 ○ 외국인 방문객 및 국내·외 주요 내빈 및 대외 관계자 대상 공식 행사시 홍보 자료로 활용	
주요 내용	○ 글로컬대학30 대구보건대학교 및 한달빛글로컬보건연합대학 소개·주요 사업·성과 ○ 대구보건대학교의 브랜드 가치 향상 및 비전·강점·성과 ○ 총장 및 주요 인사 인터뷰 포함	

○ 글로컬대학 대구보건대학교 하이라이트 홍보영상 (협약 체결용, 대내외 행사용 등..)

항 목	내 용	비 고
분량	○ 약 2~3분 내외	
제작 성격	○ 메인 홍보영상 촬영 소스를 활용하여 행사 목적에 부합하도록 편집·재구성	- 하이라이트 영상
활용 방안	○ 대내·외 행사 및 협약 체결식 등 행사 목적에 따른 홍보 자료로 활용	
주요 내용	○ 핵심 메시지 및 대표 장면 구성 ○ 짧은 시간 내 대학 인지도 제고 목적 ○ 대학 브랜드 이미지 및 상징성 강조	

※ 하이라이트 홍보영상은 용도에 따라 제작하되, 대학과 협의를 진행해야 한다.

○ 글로컬대학 대구보건대학교 숏폼 홍보영상 (세로 포맷 영상)

항 목	내 용	비 고
분량	○ 약 1분 내외	
제작 성격	○ 메인 홍보영상 촬영 소스를 활용하여 숏폼 구조에 맞는 스토리라인으로 편집·재구성 ○ 대학의 비전·강점·성과를 짧고 직관적으로 표현	- 숏폼 (세로) 영상
활용 방안	○ SNS채널, 행사 오프닝, 단시간 노출 매체 활용	
주요 내용	○ 짧은 시간내 핵심 메시지 및 대표 장면 구성 ○ 자막·비주얼 중심, 복잡한 구조는 지양	

○ 글로컬대학 대구보건대학교 글로컬 인재 양성 홍보영상

항 목	내 용	비 고
분량	○ 약 2~3분 내외	- 6월 말까지 제작 완료
제작 성격	○ 글로컬 대학의 비전과 인재 양성 교육 경쟁력을 효과적으로 전달하기 위한 브랜딩 중심 영상 ○ 정보 전달과 메시지 전달을 균형 있게 구성한 스토리텔링 기반 콘텐츠	- 하이라이트 영상
제작 방식	○ 목적에 부합하는 콘셉트 및 시나리오 기획, 필요 시 신규 촬영 병행 ○ 글로컬 인재 양성 비전과 교육 경쟁력 전달 중심의 영상	
활용 방안	○ 설명회, 상담, 홈페이지, SNS채널 등 인재 특화 활용	
주요 내용	○ 글로컬 대학 교육과정 및 학과(전공)정보 소개 ○ 취업 성과, 산학협력, 실습·교육환경, 장학제도 등 핵심 메시지 및 경쟁력 강조 ○ 그래픽, 이미지, 자막 등 다양한 시각적 요소를 적극 활용	

※ 촬영은 글로컬대학 대구보건대학교 홍보영상 제작을 중심으로 통합 진행하되, 글로컬 인재 양성 영상은 목적 및 성격을 고려하여 별도 기획 및 제작을 병행한다.

□ 최종 영상물 납품 방법

항 목	내 용	비 고
최종 영상물 납품	○ 최종 완성본은 4K 이상 해상도의 파일로(Mov 또는 동등 이상의 고화질 포맷) 납품 ○ 최종 완성본은 다국어 버전(한국어, 영어, 중국어, 베트남어)의 제작물 파일 납품 ○ 자막이 포함되지 않은 클린본을 별도 납품 ○ 온라인 게시 및 대형 행사 상영이 가능한 규격으로 납품 ○ 각 영상의 대한 썸네일을 제작하여 이미지 파일(jpg)로 납품 ○ 원본 소스(Mov, Avi, Mp4, Wav 등 동영상·음원 원본 파일 및 소스 파일, 촬영본 OK Cut, NG Cut 모두 포함)와 편집 가능한 프로젝트 파일(Premiere Pro, After Effects, Final Cut등)은 영구 보존을 위한 외장하드 1곳에 저장하여 납품	1차 납품 (글로컬 인재 양성 영상 1편 6월 말까지) - 2차 납품 (마스터 영상, 하이라이트, 스포츠 영상 총 3편이상 12월 중순 이내 또는 사업종료 시)
최종 보고서 납품	○ 사업 수행 완료 보고서 5부 이상(제본)을 제출	- 사업종료 후 10일 이내

※ 과업 파악, 점검 등을 위하여 본교의 요구 시 요청자료 즉시 보고하여야 한다.

※ 결과 보고서 도출된 보완 사항은 상호 협의하여 성실히 반영하고, 수반된 비용은 업체가 부담한다.

Ⅲ. 과업수행 지침

□ 과업 제작 방향

- 글로벌대학30 및 한달빛글로벌보건연합대학의 비전·주요 사업·성과 등을 객관적 근거에 기반하여 명확히 표현한다.
- 대구보건대학교의 역사적 발자취를 재조명하되 진취적·미래지향적 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 스토리텔링 구조로 제작하여야 한다.
- 국내·외 주요 내빈 및 대외 관계자 대상 공식 행사에서 활용 가능하도록, 신뢰감과 공식 위상을 강화하는 연출로 구성한다.
- 2D·3D 그래픽 및 모션 그래픽 요소를 활용하여 정보 전달력을 강화한다.
- 대학의 브랜드 가치 향상과 비전·강점·성과 등을 직관적으로 전달하며, 최신 영상 트렌드와 제작 기법을 반영하여 제작한다.
- 과도한 연출과 단조로운 나열의 영상, 소개 및 설명 위주의 나열식 구성은 지양하고, 신뢰성·전문성·일관성을 갖춘 톤앤매너의 영상 제작한다.
- 글로벌 인재 양성 홍보영상은 글로벌 대학의 비전과 인재 양성 교육 경쟁력을 전달하기 위한 브랜딩 중심으로, 목적과 성격을 고려한 별도 기획·제작을 통해 글로벌 대학의 강점을 효과적으로 전달한다.
- 스포츠 홍보영상은 온라인 채널 확산을 고려하여 콘텐츠 제작을 통해 확산력 및 홍보 효과 강화한다.
- 제안서는 본 사업의 목적과 제작 방향을 고려하여 영상 구성 및 연출 방식에 대한 창의적인 제작 방안을 제안한다.
- 기타 발주처가 요청하는 사항 반영한다.

□ 과업 진행 절차

- 본 제안요청서에 명시되지 않은 사항은 수시로 대구보건대학교와 협의하고 상호 이견이 있을 시는 대구보건대학교의 의견을 따라야 한다.
- 영상물 제작과 관련하여 부당하게 특정인이나 업체, 물품 등에 대한 비방이나 찬양하는 내용이 포함되어서는 아니 되며, 제 3자에게 불법·부당한 피해를 주었을 경우에는 계약상대자가 배상하여야 한다.
- 과업은 기획-촬영-편집-후반작업 등 체계적인 절차에 따라 수행하여야 한다.
- 납품 전 제작 내용 조정이 필요한 경우 대구보건대학교 협의 후 조정하여야 한다.
- 착수보고
 - 계약 체결 후 7일 이내 과업 수행 제작 계획서를 제출하여야 한다.
 - 제작계획서에는 세부 일정표, 스토리보드 등을 포함하여야 한다.

○ 수시보고

- 대구보건대학교의 요구가 있을 경우 필요한 자료를 제출하여야 한다.

○ 중간보고

- 중간·최종 제작보고회를 2회 이상 실시하여야 한다.

○ 결과보고

- 최종 편집본 영상과 원본 소스 등을 저장한 외장하드 1식을 제출하여야 한다.
- 과업 수행 완료 보고서 5부 이상 제본하여 제출하여야 한다.

□ 과업 수행 세부지침 및 제출물

○ 기획 및 구성

- 글로벌대학 대구보건대학교의 연혁, 비전(기관 홈페이지 등 참조), 주요 사업의 내용을 효과적으로 전달할 수 있는 제작 계획을 수립하고, 참신하고 감각적인 아이디어를 활용하여 기존 영상과는 차별화된 영상물을 제작한다.
- 사업의 목적, 취지 및 글로벌대학을 충분히 이해하고 대구보건대학교가 의도하는 방향에 맞게 기획·제작하여야 한다.
- 계약상대자는 영상의 목적을 충분히 숙지하고 기획, 시나리오 작성, 촬영 구성, 성우 선정, 녹음, 편집 등 전 공정을 체계적으로 수행하여야 한다.
- 시나리오 및 스토리보드는 제작 전 대구보건대학교와 사전 협의 및 승인을 받아야 한다.
- 시나리오 및 내레이션 원고, 자막 문구는 전문 영상 제작 경험이 있는 전문 인력이 작성하여야 한다.
- 시나리오에 포함되는 자료는 그 근거가 명확하고 객관적으로 인정되는 것만 적용하여야 한다. 입증되지 않는 자료를 사용함으로써 발생하는 책임은 계약상대자에게 있다.
- 영상 디자인, CG·모션그래픽 작업은 해당 분야 전문 제작 경험이 있는 전문 인력을 투입하여 완성도를 확보하여야 한다.
- 사용 자료는 객관적 근거가 명확하여야 하며, 자료 수집 및 권리 확보는 계약상대자가 전담하여야 한다.

○ 촬영

- 제작에 필요한 기자재는 4K이상 고해상도 촬영이 가능한 전문 장비를 사용하여야 한다.
- 캠퍼스 전경, 교육·실습현장, 학생 활동 등 주요 장면은 신규 촬영을 원칙으로 하여야 한다.
- 대구보건대학교 내 장소 섭외(협조)를 위해 촬영 계획서를 사전에 작성하고 제출하여 사전에 승인을 받아야 하며, 기상 등 불가피한 사유 발생 시 상호 협의하여 일정을

조정할 수 있다.

- 영상에 출연하는 사람은 전문 배우와 대구보건대학교 구성원을 기본으로 하며, 출연자의 초상권 사용 동의서를 받아야하며, 이를 이행하지 않음으로써 발생하는 모든 문제는 계약상대자의 책임으로 한다.
- 촬영 시 인권과 사생활이 침해되지 않아야 하며 타인의 저작권, 초상권에 저촉되지 않도록 한다.
- 드론, 슬라이더, 짐벌 등 특수 촬영 장비를 적절히 활용하여 영상 완성도를 확보하여야 한다.
- 촬영 현장에서 발생하는 안전사고 및 장비 파손·망실의 책임은 계약상대자에게 있다.
- 불가피하게 기존 자료를 활용할 경우 대구보건대학교와 사전 협의하여야 하며, 저작권 및 초상권에 하자가 없어야 한다.

○ 편집

- 그래픽, 이미지, 자막 등 다양한 시각적 요소를 활용하여 영상의 완성도를 확보하여야 한다.
- 전문 성우를 활용하여 메시지 전달력을 높여야 한다.
- BGM 및 효과음은 저작권이 확보된 음원을 사용하여야 한다.
- 영상의 구성, 화질, 음향 상태 등 제반 사항에 대하여 대구보건대학교가 수정 요청할 경우 즉시 반영하여야 한다.
- 다양한 매체 활용을 고려하여 파일을 제작하여야 한다.

○ 과업수행 계획서 제출(계약일로부터 7일 이내 자료 제출)

- 과업수행 계획서
- 세부 추진 일정표
- 예산 세부 내역서
- 기타 발주자가 요구하는 사항

○ 과업수행 성과물(납품 파일 형식) 및 결과보고서(용역 종료 후 10일 이내) 제출

- 최종 완성본은 4K 이상 해상도의 파일(Mov, Mp4, Avi 등의 고화질 포맷)로 납품하여야 한다.
- 자막이 포함되지 않은 클린본을 별도로 납품하여야 한다.
- 촬영 원본 파일을 함께 납품하여야 한다.
- 납품 파일은 온라인 게시 및 대형 행사 상영이 가능한 규격이어야 한다.
- 최종 편집본 영상(마스터 영상, 하이라이트 2건, 숏폼영상, 글로벌 인재 양성 홍보영상) 총 4편 이상을 저장한 외장하드 1식을 제출하여야 한다.
- 과업 수행 완료 보고서 5부 이상 제본하여 제출하여야 한다.
- 원본 소스(촬영 원본 전체 파일, 편집 가능한 프로젝트 파일, CG·그래픽 원본 파일, 썸네일 파일, 저작권 확보 증빙자료 일체 등)를 저장한 외장하드 1식을 제출하여야 한다.

□ 과업 수행 일정(일정 변경 가능)

- 4월 : 콘티·시나리오 제안 및 협의
- 4월~12월 : 촬영 및 편집
- 6월 : 대구보건대학교 홍보영상 1차 납품 (글로벌 인재 양성 홍보 영상)
- 12월 : 대구보건대학교 홍보영상 2차 납품 (메인, 하이라이트, 숏폼)
※ 중간 및 최종 제작보고회는 본교와 협의를 통해 일정 등을 조율하여 진행한다.

□ 과업 진행 시 준수사항 - 보안 및 저작권, 지식재산권

- 본 제안요청서는 '글로벌대학 대구보건대학교 홍보영상 제작 용역'에 필요한 사항을 규정한다.
- 계약상대자는 본 과업의 원활한 추진을 위해 대구보건대학교와 긴밀한 협조 체제하에 과업의 수행 조건을 충실히 준수하여야 한다.
- 계약상대자는 성과물 납품 이후 영상의 기술적 오류(자막 오기, 음향 불량, 파일 손상 등)가 발견될 경우 이를 무상으로 수정·보완하여야 한다.
- 계약상대자는 성과물의 지속적인 활용을 위하여 해상도 변환, 포맷 변경, 경미한 자막 수정 등 활용 목적에 따른 기술적 보완 요청이 있을 경우 이에 협조하여야 한다.
- 계약상대자는 최종 성과물에 대한 검수를 관계 규정에 따라 받아야 하며, 검수에 필요한 인력 및 기술을 지원하여야 한다.
- 계약상대자는 지적재산권 및 소유권 보호를 위하여 본 사업 수행으로 발생하는 모든 유·무형의 성과물(완성본, 클린본, 촬영 원본, CG 및 그래픽 원본 등)은 대구보건대학교의 소유로 귀속되며, 이를 전부 납품하여야 한다.
- 본 사업 수행을 위하여 사용하는 모든 콘텐츠(영상, 사진, 이미지, 폰트, 음악 등)는 저작권 또는 사용권 등 권리관계에 문제가 없도록 계약상대자가 사전에 확보하여야 하며, 이로 인한 분쟁 발생 시 모든 책임은 계약상대자에게 있다. 또한 해당 콘텐츠의 사용 범위는 사업 완료 이후 온라인·오프라인 활용 및 2차 활용까지 포함한다.
- 계약상대자는 과업 수행시 지식재산권 관련 법률(저작권법 등)에 대한 검토를 실시하여 문제가 발생하지 않도록 하여야 하며, 과업 완료 이후 저작권 관련 문제가 발생할 경우 즉시 해당 권리를 재확보하거나 대체 자료로 수정하여야 한다.
- 본 사업과 관련하여 제3자의 지식재산권을 사용할 경우 또는 이를 침해한 경우, 그 권리 사용 및 침해에 따른 민·형사상 책임은 계약상대자가 부담한다.
- 계약상대자는 대학이 제공하는 모든 자료를 본 사업 이외의 다른 용도로 사용할 수 없으며, 본 과업 수행으로 제작된 일체의 성과물은 대구보건대학교의 사전 승인 없이 제3자에게 제공, 대여, 판매하거나 상업적으로 활용할 수 없다.
- 계약상대자는 과업 수행 과정에서 관련 법령에 따라 개인정보 보호, 보안 준수, 파기 절차 이행, 저작권 및 초상권 관련 문제 발생 시 해결 방안을 제시하여야 한다.
- 계약상대자는 제안서의 모든 내용을 관계법령에 따라 성실히 수행하여야 하며, 과업 수행과 관련된 일체의 내용을 외부에 누설하여서는 아니 된다.

- 다음 사항 중 하나에 해당할 경우, 대구보건대학교는 일방적으로 계약을 해지할 수 있으며, 이 경우 계약상대자는 보상을 요구할 수 없다.
 - 제작사항 및 기획·편집 내용이 목적에 부합되지 아니하거나 사업수행 능력이 부족하다고 판단되는 경우
 - 실제 투입 인력 및 장비가 계약 시 제출한 계획과 중대한 차이가 있는 경우
 - 촬영, 편집, 기획, 구성, 음악 등 영상물의 수준이 제안 당시 구성안에 비추어 현저히 낮은 경우
 - 대구보건대학교와 사전 협의 없이 인력·장비 등을 무단 변경한 경우
 - 기타 대구보건대학교의 정당한 요구사항을 이행하지 아니한 경우
- 계약상대자는 계약 해지 등 사업 수행 종료 사유가 발생할 경우 사업 운영에 공백이 발생하지 않도록, 사유 발생 시점부터 업무 인수인계가 완료되는 시점까지 필요한 운영 지원을 하여야 한다.
- 계약상대자는 용역을 임의로 포기할 수 없으며, 만약 중도에서 용역계약을 임의로 포기할 경우 이로 인하여 대구보건대학교가 입은 손해를 배상하여야 한다.
- 본 과업 수행 중 참여인력 변경 시에는 사전 승인을 받아야 한다.
- 제작과정에 분량, 해상도 등 일반적인 내용에 대해 변경이 필요한 경우 상호 협의할 수 있으며, 협의되지 않을 경우 대구보건대학교의 결정에 따라야 한다.
- 성과물은 납품 전 중간·최종 제작보고회를 2회 이상 실시하여야 하며, 대구보건대학교의 의견을 반영하여 최종 성과물을 제작·납품 하여야 한다.
- 계약상대자는 과업 종료시 과업수행 성과물을 제출하여야 하며, 대금은 사업 종료시 지급하고 결과물 제출에 따른 대학의 검수 완료 후 계약상대자의 청구일로부터 28일 이내에 지급한다.
- 불가피한 사유로 기한 연장이 필요한 경우 용역수행자는 사전에 연기원을 제출하여 승인을 받아야 한다.
- 계약기간 내 성과물을 납품하지 못할 경우 관계 법령 및 계약조건에 따라 지체상금을 부과할 수 있다.
- 지체일수 1일당 지체상금은 계약금액의 0.15% 범위 내에서 적용한다.
 - ※ 단, 천재지변, 불가항력, 발주자의 책임 있는 사유 등 정당한 사유가 인정되는 경우에는 지체상금을 면제하거나 감경할 수 있다.

□ 기대 효과

- 글로컬대학30 및 한달빛글로컬보건연합대학의 비전·주요 사업·성과 등 중장기 발전 비전을 반영한 대표 브랜딩 영상 콘텐츠를 확보함으로써, 글로컬대학의 정체성과 이미지를 대내·외에 일관되고 체계적으로 전달한다.
- 글로컬대학 대구보건대학교 홍보영상을 목적에 맞게 편집·재구성함으로써, 메인 홍보영상을 중심으로 한 콘텐츠 확장성과 운영 효율성을 확보하고, 다양한 홍보 상황에 즉시 대응 가능한 영상 자산 체계를 구축한다.

- 글로벌 인재 양성 홍보영상을 별도 기획·제작하여, 글로벌대학의 교육환경·학과 정보·취업 성과 등 대학의 핵심 경쟁력을 직관적으로 전달함으로써 수요자 중심의 정보 제공을 강화하고, 실질적인 입시 홍보 효과 및 지원을 제고에 기여한다.
- 제작된 영상 콘텐츠를 (대내·외 행사 및 홈페이지·SNS·입시홍보·설명회 등) 온·오프라인 채널에 지속적으로 활용함으로써 홍보 노출을 확대하고, 대학 브랜드 인지도 향상과 긍정적 이미지 확산을 통해 중·장기적인 홍보 효과를 창출한다.

제안서 작성 시 유의사항

- 업체는 운영관리가 가능하도록 계획하여야 한다.
- 업체는 제반 규정에 적법하게 설계 및 제작을 하고 운영관리 될 수 있도록 계획하여야 한다.
- 우선 협상 대상 업체로 선정되면 해당 부서와 제안서 내용을 최종 조율하여야 한다.